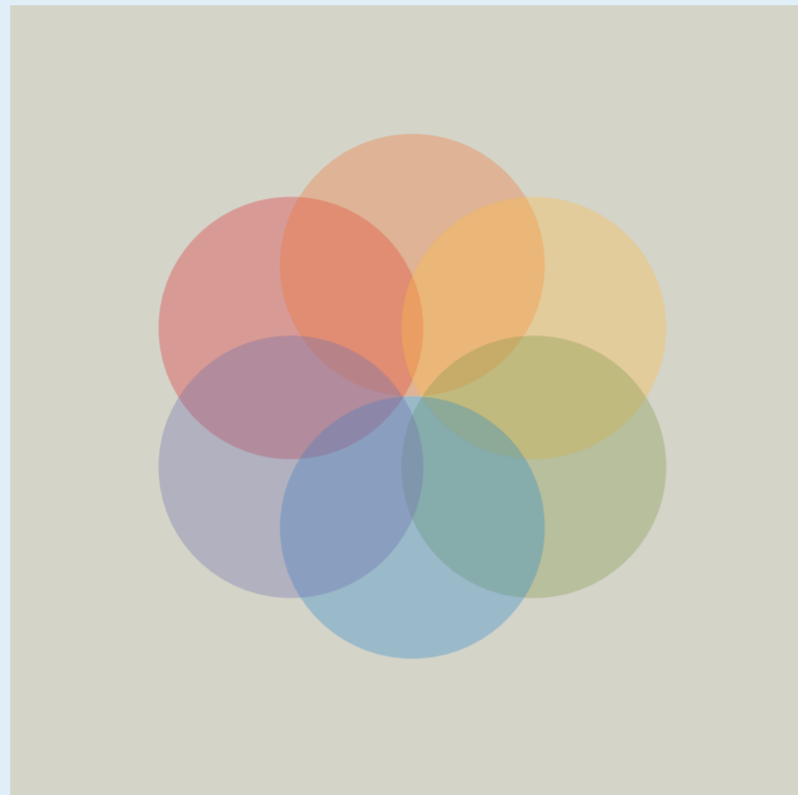


Posters: Ontwerpen voor digitale toegankelijkheid



Ontwerpen voor mensen met een autismespectrumstoornis



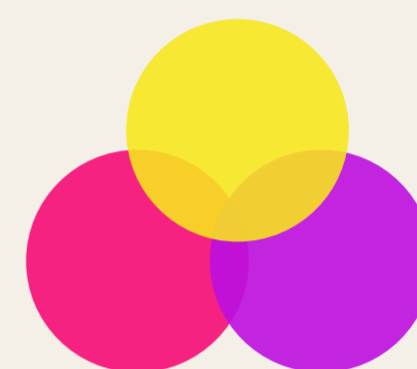
Do's

Don'ts

eenvoudige kleuren



felle contrasterende kleuren



duidelijke taal

Doe dit

beeldspraak en spreekwoorden



eenvoudige zinnen en opsommingen



grote lappen tekst



beschrijvende knoppen

Bijlage toevoegen

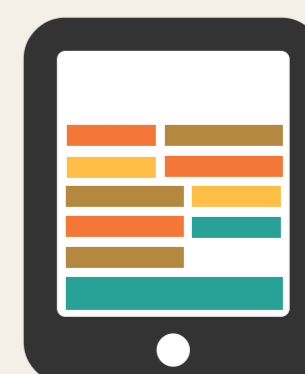
knoppen waarvan het doel niet duidelijk is

Klik hier!

eenvoudige en consistente vormgeving



complexe en drukke vormgeving



Ontwerpen voor mensen met screenreaders



Do's

Don'ts

beschrijving van afbeeldingen en transcripties voor video's

`<alt>`

informatie is alleen beschikbaar in een afbeelding of een video



een lineaire en logische vormgeving



verspreiden van content over een pagina



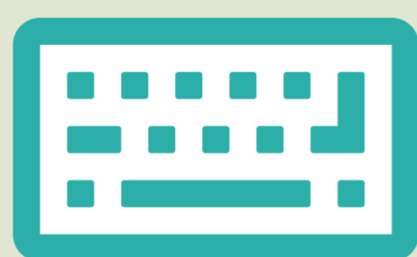
gebruik HTML5 om content te structureren

`<h1>`
`<nav>`
`<label>`

structuur alleen met tekstgrootte en lay-out aangeven

36pt, bold
Header

alles werkt met alleen het toetsenbord



muis of touchscreen zijn nodig



beschrijvende links en koppen

Contact

links en koppen bieden geen informatie over inhoud of doel

Klik hier

Ontwerpen voor mensen die slechtziend zijn



Do's

Don'ts

voldoende contrast en een makkelijk leesbare lettergrootte



laag contrast en kleine letters



publiceer alle informatie op webpagina's (HTML)



verstop informatie in downloads



gebruik een combinatie van kleur, vorm en tekst



alleen kleur wordt gebruikt om informatie over te brengen



een lineaire en logische vormgeving

200% vergroting



content staat verspreid over een pagina

200% vergroting



knoppen, velden en meldingen staan bij elkaar



bij elkaar horende onderdelen staan niet bij elkaar



Ontwerpen voor mensen met dyslexie



Do's

Don'ts

gebruik afbeeldingen en grafieken om tekst te verduidelijken



lange lappen tekst



links uitlijnen en een consistente opmaak



onderstrepen, cursief of tekst in hoofdletters

DOE
DIT
NIET!

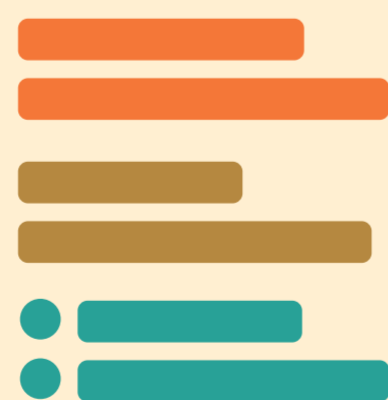
overweeg het toevoegen van andere formaten, zoals audio of video



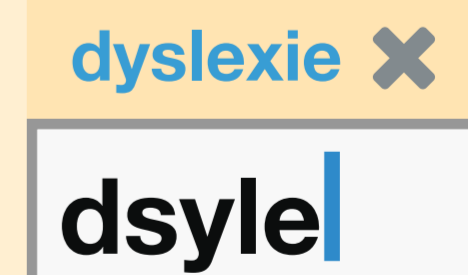
het is nodig om informatie van eerdere pagina's te onthouden; geen ondersteuning of aanwijzingen



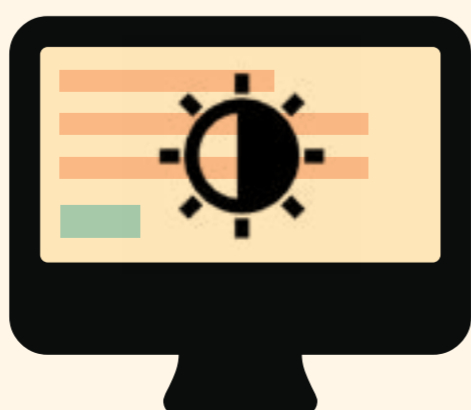
content is kort, helder en eenvoudig



de gebruiker moet correct spellen; er is geen autocorrectie en er zijn geen suggesties voor verbetering



de gebruiker kan het contrast tussen tekst en achtergrond aanpassen



te veel informatie bij elkaar



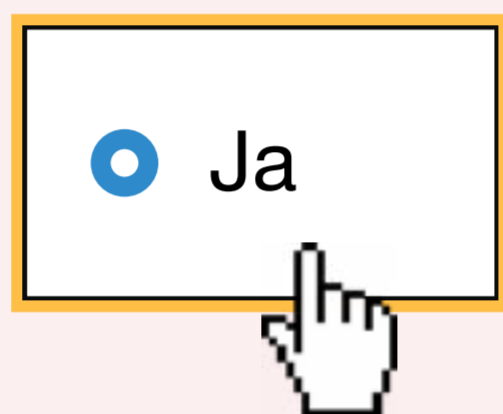
Ontwerpen voor mensen met fysieke of motorische beperkingen



Do's

Don'ts

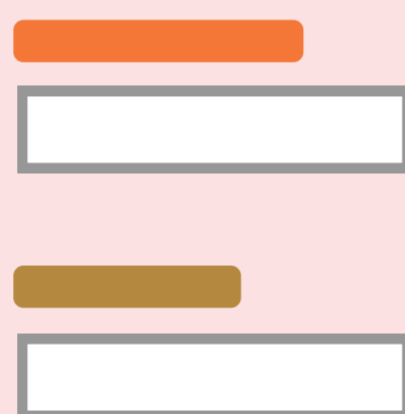
het aanklikbare gebied is groot



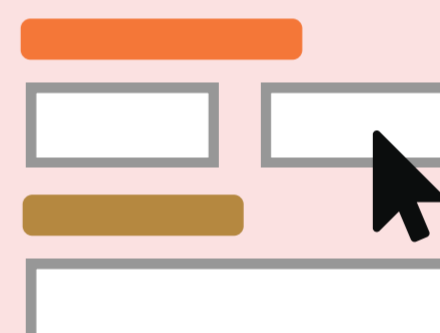
de bezoeker moet heel precies kunnen klikken



ruimte om aanklikbare elementen



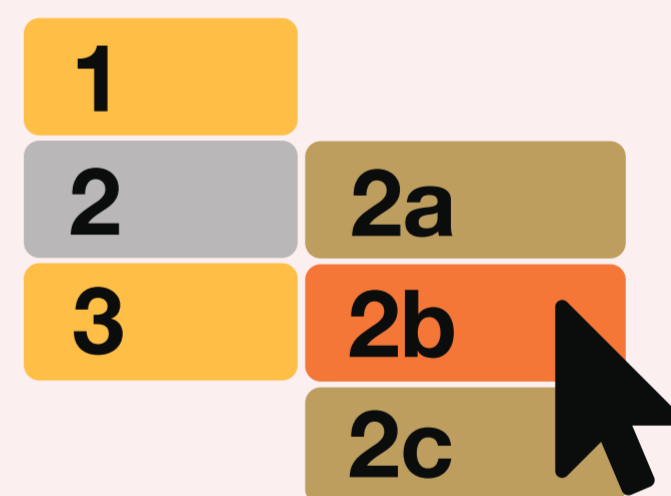
interactieve elementen dicht op elkaar



ontwerp geschikt voor mensen die alleen toetsenbord of spraakinvoer gebruiken



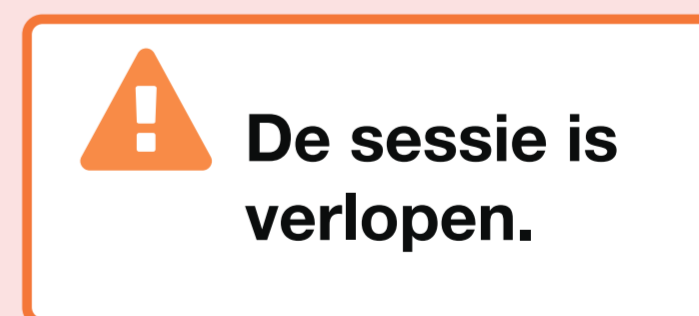
dynamische content die veel muisbeweging vereist



ontwerp voor mobiel en touchscreen



korte sessietijden



bied hulp

Postcode

veel typen en scrollen is nodig

Adres

Ontwerpen voor mensen die Doof, doof of slechthorend zijn



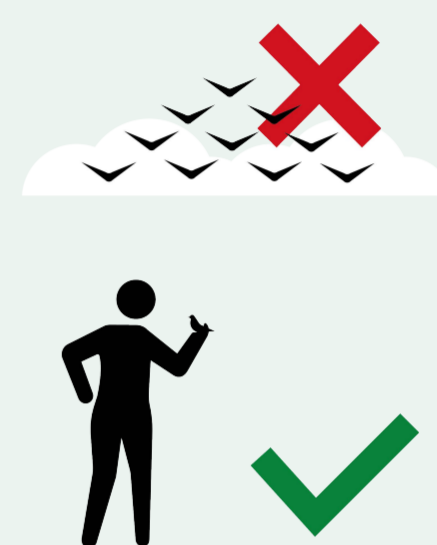
Do's

Don'ts

duidelijke taal

Doe dit

gebruik van moeilijke woorden of beeldtaal



ondertiteling voor video's

waar mogelijk aangevuld met een transcript



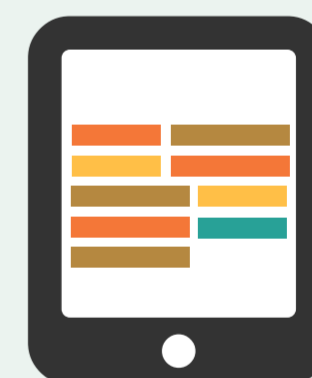
bied informatie alleen in audio of video aan



een lineaire en logische vormgeving



complexe vormgeving en complexe menu's



deel content op met tussenkopjes en gebruik afbeeldingen en video's



lange lappen tekst



bij het maken van een afspraak kan iemand aangeven welke ondersteuning bij communicatie nodig is



bellen is de enige contactmogelijkheid



Ontwerpen voor mensen met angststoornissen



Do's

geef mensen
genoeg tijd om
iets af te maken



leg uit wat er
gebeurt na
het gebruik
van een dienst



breng
belangrijke
informatie
duidelijk over



geef gebruikers de
ondersteuning die
ze nodig hebben
om een dienst te
gebruiken

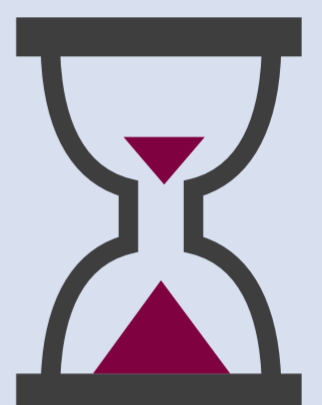


geef voor
verzenden de
mogelijkheid om
antwoorden te
controleren



Don'ts

jaag gebruikers op of
stel onhaalbare
tijdslimieten



onduidelijkheid over
de volgende
stappen of het
tijdspad



het is niet
duidelijk wat de
gevolgen van
een handeling
zijn



ondersteuning
en hulp is
moeilijk te
vinden en te
gebruiken



bezoekers kunnen
niet nagaan welke
welke antwoorden ze
hebben gegeven



Maak digitale informatie en diensten toegankelijk voor iedereen

Door het begrijpen van toegankelijkheid kun je digitale informatie en diensten ontwikkelen die iedereen kan gebruiken, ongeacht functiebeperking.

Digitale toegankelijkheid betekent dat digitale informatie en diensten even bruikbaar zijn voor mensen met een functiebeperking als voor mensen zonder functiebeperking.

Iedereen moet kunnen meedoen in de samenleving. Dat staat ook in het VN-Verdrag inzake de rechten van personen met een handicap. En in alle lidstaten van de EU is digitale toegankelijkheid een wettelijke verplichting voor overheidsinstanties.

Toegankelijkheid is niet iets wat je goed achteraf kan toevoegen. Bedenk vanaf het eerste idee wat er nodig is voor bruikbaarheid voor iedereen. Deze posters geven je het eerste inzicht in wat verschillende mensen met een functiebeperking nodig hebben om een digitale dienst of digitale informatie te gebruiken.

Voor het goed toegankelijk maken van digitale diensten en informatie is meer nodig dan de tips op de posters: webcontent moet voldoen aan de standaard voor digitale toegankelijkheid WCAG 2.1 niveau AA.

Ook bij inkoop is digitale toegankelijkheid belangrijk. Het is belangrijk dat je goede afspraken maakt en toegankelijke producten of diensten inkoopt. Daarom werken we in Europa met de standaard EN 301 549.

Om als organisatie standaard toegankelijke digitale diensten en informatie te kunnen maken is het nodig dat je toegankelijkheid in de hele organisatie borgt. Betrek niet alleen de makers van websites, apps, diensten en content, maar ook hoger management, inkopers en juristen, beleidsmedewerkers, de afdeling ICT, HR en documentmakers of documentbeheerders.

Wil je meer weten? Firm Ground helpt organisaties met het oppakken en borgen van digitale toegankelijkheid. Dit doen we met onderzoek, advies, training, begeleiding, documentatie en software.

Vragen? Neem contact op met Firm Ground:

- firmground.nl
- info@firmground.nl
- 0313 31 21 31

firm ground

Verder met digitale toegankelijkheid